

Regulamin Targów pt. „WeedFest Warsaw Festiwal” w DT Bracia Jabłkowscy

ul. Bracka 25 w Warszawie w dniach 12-13 września 2020 r.

DEFINICJE

Organizator – Rimarif Partners Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Arcangela Corellego 9/4, 03-289 Warszawa

Formularz Zgłoszeniowy (Formularz) – dokument wiążący Wystawcę i Organizatora odnośnie Stoiska, ceny i innych ważnych informacji.

Stoisko – przekazana Wystawcy powierzchnia wystawiennicza na podstawie Regulaminu i Formularza Zgłoszeniowego

Wystawcy – wszystkie podmioty gospodarcze prezentujące swoje produkty i usługi podczas Targów.

Produkty o określonych cechach – są to produkty podlegające sprzedaży tylko i wyłącznie osobom pełnoletnim.

Targi – impreza targowa umożliwiająca sprzedaż wyrobów, produktów i usług Wystawców tematycznie związanych z Targami organizowana przez Organizatora w Domu Towarowym Bracia Jabłkowscy w Warszawie przy ul. Bracka 25, w dniach 12 i 13 września w godzinach 10.00 – 18.00.

Uczestnicy – osoby odwiedzające Targi, osoby postronne, które zakupiły bilet wstępu na imprezę targową organizowaną przez Organizatora.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przepisy niniejszego Regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem Targów”, określają zasady i warunki uczestnictwa w imprezie targowej „WeedFest Warsaw Festiwal”, zwaną dalej „Targami”, organizowanej przez Rimarif Partners Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Arcangela Corellego 9/4, 03-290 Warszawa, wpisana do rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział pod nr KRS 0000521195, NIP 5223018519, zwaną dalej Organizatorem.
Adres do korespondencji: Rimarif Partners sp. z o.o. ul Corellego 9/4, 03-289 Warszawa
2. Targi odbywają się w Warszawie w Domu Towarowym Bracia Jabłkowscy przy ul. Bracka 25 na parterze i 1 piętrze, w dniach 12-13 września w godzinach 10.00-18.00 z możliwością przedłużenia godzin otwarcia Targów, po wcześniejszym poinformowaniu Wystawców.
3. Wystawcy oraz Uczestnicy Targów zobowiązani są do przestrzegania przepisów niniejszego Regulaminu.
4. Przepisy Regulaminu stanowią integralną część Formularza Wynajmu Powierzchni, zwanego dalej „Formularzem” lub „Formularzem Zgłoszeniowym”. Regulamin wraz z Formularzem stanowią całość i rozumiane są jako Umowa.
5. Targi w rozumieniu Ustawy z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych nie są imprezą masową.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICZENIA W TARGACH DLA UCZESTNIKÓW

1. Targi dla Uczestników dostępne są w dniach 12 i 13 września w godzinach 10.00 – 18.00. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia lub wydłużenia godzin otwarcia Targów.
2. Uczestnikiem Targów jest każda osoba, która zakupiła bilet wstępu w kasie Targów w dniu imprezy lub za pośrednictwem sieci Internet w przedsprzedaży i posiada papierową bransoletkę wydawaną podczas wejścia na teren Targów.
3. Cennik biletów jest podany na stronie Organizatora Targów.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do tymczasowego wstrzymania wpuszczania Uczestników Targów na przestrzeń wystawienniczą ze względów bezpieczeństwa, po osiągnięciu maksymalnej liczby Uczestników znajdujących się w jednym momencie na powierzchni wystawienniczej.
5. Uczestnicy pełnoletni podczas kupowania produktów o określonych cechach u Wystawców muszą posiadać na ręku w widocznym miejscu „Zieloną papierową opaskę” Targów. W przypadku braku Zielonej papierowej opaski lub osoby posiadające „Czerwoną papierową opaskę” Targów uznane są za osoby niepełnoletnie, którym sprzedaż produktów o określonych cechach przez Wystawców jest niedozwolona.
6. Przez produkty o określonych cechach rozumie się produkty podlegające sprzedaży tylko i wyłącznie osobom pełnoletnim.
7. W przypadku osób niepełnoletnich, których pełnoletność przypada na drugi dzień Targów Organizator zapewni w drugim dniu Targów po potwierdzeniu pełnoletności „Zieloną papierową opaskę” umożliwiającą zakup produktów o określonych cechach.
8. Osoby niepełnoletnie do lat 16 mogą brać udział w wydarzeniu tylko i wyłącznie pod opieką osoby dorosłej.
9. Na Targi zabronione jest wnoszenie przedmiotów: broni palnej, broni białej, alkoholu, środków odurzających i psychotropowych, amunicji, broni pneumatycznej, materiałów wybuchowych, materiałów toksycznych i/lub żrących, łatwopalnych oraz innych mogących zagrażać zdrowiu i życiu innych Uczestników Targów. W dodatku zabrania się wnoszenia sprzętu grającego, który zakłócać będzie przebieg Targów.
10. Ochrona Targów na prośbę Organizatora może wyprosić lub usunąć Uczestnika, który łamie niniejszy Regulamin, lub w sposób nagminny i natarczywy utrudnia innym Uczestnikom uczestniczenie w Targach.
11. Na terenie Targów obowiązuje całkowity zakaz spożywania alkoholu, palenia papierosów i e-papierosów oraz spożywania środków odurzających i psychotropowych.

12. Kupując bilet Uczestnicy akceptują i zobowiązują się do przestrzegania niniejszego Regulaminu oraz do stosowania się do decyzji Organizatora i Ochrony Targów.
13. Na terenie Targów Uczestnicy zobowiązują się do przestrzegania zasad higieny w tym noszenia maseczek ochronnych lub przyłbic oraz dezynfekcji rąk lub założenia rękawiczek ochronnych.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICZENIA W TARGACH DLA WYSTAWCÓW

1. W Targach udział brać mogą Wystawcy prezentujący ofertę produktów i usług zgodną z tematyką Targów, Organizator może zezwolić na oferowanie produktów i usług odbiegających od tematyki Targów w drodze wyjątku.
2. Wyrażeniem chęci wzięcia udziału w Targach jest przesłanie (pocztą lub drogą elektroniczną) przez Wystawcę, prawidłowo wypełnionego oraz podpisanego przez osobę upoważnioną Formularza do Organizatora, zaś potwierdzenie przyjęcia Formularza Zgłoszeniowego przez Organizatora (pocztą lub drogą elektroniczną) stanowi zawarcie Umowy pomiędzy Organizatorem, a Wystawcą.
3. Przesłanie Formularza Zgłoszeniowego jest równoznaczne ze złożeniem oferty w uczestnictwie w Targach. Data wpłynięcia Formularza Zgłoszeniowego jest datą złożenia oferty.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Formularza Zgłoszeniowego bez podania przyczyny.
5. Minimalna powierzchnia Stosika A - 6m², Stoiska B - 9m², Stoiska C - 12m², Stoiska D - 16m². Stoiska sąsiadujące można łączyć w dowolnej ilości.
6. Wystawca zobowiązany jest do uiszczenia opłaty za najmowaną powierzchnię uwzględnioną w Formularzu w dwóch transzach na konto bankowe Organizatora podane na Fakturze Proforma, przesłanej przez Organizatora do Wystawcy w dniu akceptacji Formularza Zgłoszeniowego
 - a. w wysokości 30% (zwaną Opłatą Rezerwacyjną) całej kwoty zamówienia w ciągu 10 dni od daty potwierdzenia przez Organizatora przyjęcia Formularza Zgłoszeniowego,
 - b. w wysokości 70% (zwaną Opłatą Pozostałą) całej kwoty zamówienia najpóźniej na 30 dni przed Targami,
7. Organizator zobowiązuje się do wystawienia Faktury VAT na całą kwotę po otrzymaniu pełnej kwoty za powierzchnię najmu na podany w Fakturze Proforma numer konta, nie później niż 14 dni od otrzymania pełnej kwoty.
8. W przypadku braku wpłaty w wyznaczonym terminie Opłaty za najem powierzchni uwzględnionej w Formularzu lub w przypadku naruszenia w sposób znaczny dobrych obyczajów, bądź nie przestrzegania Regulaminu, przez Wystawcę, Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania uczestnictwa w Targach danego Wystawcy i rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym.
9. W związku z powyższym, jednocześnie Organizator może żądać uiszczenia wszelkich należności wynikających z tytułu zawartej Umowy pomiędzy Wystawcą, a Organizatorem od Wystawcy. Uiszczenie pełnej należności nie zwalnia Wystawcy z odpowiedzialności, który może zostać pociągnięty do zapłaty odszkodowania na rzecz Organizatora za wynikłe straty.
10. Uczestnictwo w Targach przez Wystawcę nie są gwarancją korzyści majątkowych i niemajątkowych, zaś Wystawca oświadcza, iż akceptuje ten stan rzeczy.
11. Wystawca oświadcza, iż po akceptacji Formularza Zgłoszeniowego przez Organizatora, wyraża zgodę na wykorzystywanie jego wizerunku, logotypu i/ lub nazwy przez Organizatora do celów promocyjnych i wszelkich celów związanych z organizacją Targów.
12. Wystawca oświadcza, że posiada prawa autorskie, niezbędne licencje, certyfikaty i prawa do realizacji umowy zawartej z Organizatorem i wszelkie produkty oraz usługi oferowane przez Wystawców są wolne od wad oraz od roszczeń osób trzecich. W przypadku, gdy osoby trzecie zgłoszą roszczenia wobec Wystawcy wynikające z naruszenia praw, Wystawca jest zobligowany do zaspokojenia wszelkich roszczeń.
13. Wystawca nie będzie uprawniony do dokonywania jakichkolwiek zmian w przedmiocie najmu ani budynku, które miałyby charakter trwały lub ingerowały w substancję obiektów.
14. Organizator oświadcza, że nie ponosi odpowiedzialności za działania i naruszenia niezgodne z prawem przez Wystawców i osoby trzecie na ich wynajętych powierzchniach.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lokalizacji powierzchni wynajętych z zachowaniem ilości metrażu wynajętych przez Wystawców, ze względów technicznych lub wynikających ze względów organizacyjnych, zaś Wystawca oświadcza, iż nie będzie rościć z tego tytułu Odszkodowania od Organizatora.
16. Wystawca zobowiązuje się do dbania o dobre imię Organizatora przed, w trakcie i po zakończonych Targach, zaś Organizator oświadcza, że dochowa pełnej staranności do dbania o dobre imię Wystawcy.
17. Po zakończeniu Targów, Wystawca zobowiązany jest do uprzątnięcia i pozostawienia powierzchni wynajmującej w stanie w jakim powierzchnię otrzymał przed Targami.
18. Wystawca zobowiązany jest do zdania stanowiska w stanie pierwotnym najpóźniej do godziny 22.00 w dniu 13.09.2020r. W przypadku, gdy czas zostanie przedłużony przez Wystawcę, Organizator może nałożyć na Wystawcę karę umowną w wysokości 7125 zł netto za każdy dzień opóźnienia. Zapłata kary umownej nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Organizatora naprawienia szkody na zasadach ogólnych. Ponadto pozostawione przez Wystawcę rzeczy zostaną usunięte na koszt Wystawcy przez serwis sprzątający, zaś Wystawca nie będzie mógł dochodzić swoich roszczeń związanych ze stratą.
19. W przypadku zniszczenia jakiegokolwiek elementu przekazanego Wystawcy lub pozostawienia nie porządku po zakończonych Targach na powierzchni najmowanej przez Wystawcę, Organizator może obciążyć kosztami napraw, o ile naprawa będzie możliwa lub zakupu nowego elementu, który uległ zniszczeniu lub uprzątnięcia elementów, które uległy uszkodzeniu w wyniku niedbałości Wystawcy. Faktura VAT obciążająca naprawę lub koszt zakupu nowego elementu lub uprzątnięcie zostanie wystawiona i przesłana drogą elektroniczną do Wystawcy z natychmiastowym terminem zapłaty. Wystawca przyjmuje i godzi się na obciążenie wszelkimi kosztami napraw lub zakupu nowego elementu, który uległ zniszczeniu lub uprzątnięcia ze strony Organizatora.

20. Zabroniony jest demontaż stoisk i/lub usuwanie produktów przez Wystawcę w trakcie trwania Targów, możliwe jest to dopiero po zakończeniu Targów w ostatnim dniu ich trwania.
21. Sprzedaż na Stoisku Wystawcy powinna być zgodna ze wszystkimi przepisami prawa.
22. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania zasad bezpieczeństwa przeciwpożarowego, zasad BHP oraz zasad sanitarnych i higienicznych w trakcie trwania Targów, w tym w szczególności Wystawca zapewni we własnym zakresie maseczki ochronne lub przyłbice oraz rękawiczki ochronne dla siebie i osób powiązanych z Wystawcą.

§ 4 ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Wystawca ma prawo do odstąpienia od umowy bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów do 14 dni od daty przyjęcia Formularza Zgłoszeniowego przez Organizatora.
2. W przypadku odstąpienia od umowy przez Wystawcę po terminie 14 dni od dnia potwierdzenia Formularza przez Organizatora jednak nie później niż 14 sierpnia 2020 r. Wystawca zobowiązuje się zapłacić na rzecz Organizatora Opłatę Rezerwacyjną w wysokości 30% całej kwoty zamówienia.
3. W przypadku odstąpienia od umowy przez Wystawcę w terminie po 14 sierpnia 2020r. Wystawca zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Organizatora 80% wysokości całej kwoty zamówienia w Formularzu.
4. Organizator zobowiązuje się wystawić Fakturę VAT dla Wystawcy w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty wpłynięcia kwot podanych w § 4 pkt 2 i 3 i przesłania jej drogą elektroniczną na adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym.
5. Odstąpienie od umowy wymagane jest w formie pisemnej pod rygorem nieważności przesłane pocztą na adres korespondencyjny Organizatora lub drogą elektroniczną na wskazany adres e-mail weed@weedfest.pl Organizatora.
6. W przypadku przeniesienia terminu Targów ze względów nie leżących po stronie Organizatora, wszelkie Opłaty oraz Rezerwacja stoiska zostaje przeniesiona automatycznie na nowy termin. Wystawca ma prawo zrezygnować z Rezerwacji stoiska w nowym terminie, a cała wpłacona kwota zostanie zwrócona Wystawcy w terminie 14 dni od dnia poinformowania Organizatora na piśmie o rezygnacji Wystawcy z nowego terminu.

§ 5 PROMOCJA NA TARGACH

1. Wystawca ma prawo do promocji własnych produktów i usług poprzez banery, roll-upy, ulotki, broszury i foldery i inne jedynie w obrębie własnego stoiska.
2. Wystawca, który chce promować stoisko w sposób wymieniony w § 5 pkt 1 poza wynajętą powierzchnią jest zobowiązany do uzyskania uprzednio zgody Organizatora oraz uiszczeniu opłaty.
3. Materiały reklamowe umieszczone bez zgody Organizatora poza obszarem stanowiska zostaną usunięte na koszt Wystawcy oraz osoby dopuszczające się rozprowadzania materiałów reklamowych zostaną obciążone karą w wysokości 2000 zł netto i płatne będą na podstawie wystawionej Faktury VAT w terminie 7 dni od dnia wystawienia Faktury VAT i dostarczenia jej do Wystawcy oraz koszty naprawienia szkody wynikłe na podstawie niniejszego naruszenia.
4. Materiały reklamowe umieszczone bez zgody Organizatora przez osoby postronne nie będące Wystawcami zostaną usunięte z terenu Targów oraz na koszt tej osoby zostaną usunięte wszelkie materiały reklamowe kolportowane przez tę osobę, ponadto osoba zostanie obciążona karą w wysokości 3000 zł netto i płatna będzie na podstawie wystawionej Faktury VAT w terminie 7 dni od dnia wystawienia Faktury VAT oraz koszty naprawienia szkody wynikłe na podstawie niniejszego naruszenia.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności przed Uczestnikami ani organami kontroli za konkursy i loterie organizowane przez Wystawcę na Stoisku oraz za ich zgodność z właściwymi przepisami. Wystawca organizuje takie atrakcje na własną odpowiedzialność.

§ 6 ORGANIZACJA, OCHRONA, SPRZĄTANIE, ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator zapewnia ogólną ochronę podczas trwania Targów i jest upoważniony do wszelkich środków kontroli w celu zapewnienia jak najlepszego bezpieczeństwa wszystkich Uczestników i Wystawców.
2. Organizator nie odpowiada i nie bierze obowiązku opieki nad eksponatami wystawienniczymi i urządzeniami na stoisku. Wystawca zwalnia Organizatora z odpowiedzialności za ich utratę, zniszczenie lub uszkodzenie, w tym również spowodowane przez Uczestników lub innych Wystawców.
3. W czasie montażu, demontażu oraz w trakcie trwania Targów każdy Wystawca odpowiada za obsługę i nadzór nad stoiskiem.
4. Organizator zapewnia dostawę energii elektrycznej oraz innych mediów w czasie Targów z zastrzeżeniem, że Organizator nie odpowiada za należyte świadczenie usług przez zewnętrznych dostawców tzw. mediów do budynku, w tym dostawcę energii elektrycznej, ogrzewania oraz wody. Okoliczności leżące po stronie tych dostawców uznawane będą za przypadek siły wyższej, o ile nie powstały z winy Organizatora.
5. Rzeczy Wystawców pozostawione w obiekcie poza samym czasem trwania targów, o ile przedstawiają wartość większą niż 2000 PLN, zostaną przekazane do gospodarza budynku na jego ręce za pokwitowaniem, i poza czasem trwania targów będą składowane w specjalnie przeznaczonym do tego miejscu. W przypadku pozostawienia cennych rzeczy w innym miejscu Organizator nie bierze odpowiedzialności za ich straty ani kradzieże.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w tym materialnej, za rzeczy zniszczone lub zaginione spowodowane przez Uczestników. Za wszelkie szkody odpowiedzialność ponoszą sprawcy szkody.
7. Wystawca powinien we własnym zakresie i na własny koszt posiadać ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej.
8. Wystawcy przysługuje 5 identyfikatorów uprawniających do wejścia na teren Targów podczas montażu i demontażu oraz w trakcie trwania Targów.

9. Wystawca w dniu montażu jest zobowiązany zgłosić się do Organizatora lub osoby oddelegowanej przez Organizatora do obsługi Wystawców. Wystawca zostanie poinformowany drogą elektroniczną lub telefoniczną, ko z ramienia Organizatora zostanie oddelegowany do obsługi Wystawców.
10. Każda osoba ze strony Wystawcy podczas montażu/demontażu oraz trwania Targów mają obowiązek posiadać w sposób widoczny identyfikator, w innym wypadku Organizator lub Ochrona Targów zastrzega sobie prawo do usunięcia osób nie posiadających identyfikatorów z terenu Targów w celu zachowania bezpieczeństwa dla Wystawców.
11. Wystawca oświadcza, że nie będzie odsprzedawał stanowiska, ani podnajmował jego części innemu Wystawcy bez wyraźnej zgody i pozwolenia ze strony Organizatora.
12. Wystawca zobowiązuje się do współpromocji Targów za pośrednictwem swojej strony internetowej i/lub mediów społecznościowych i/lub rozwieszenie plakatów, dostarczonych do Wystawcy przez Organizatora, w sklepach stacjonarnych Wystawców.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do robienia zdjęć oraz filmowania stoisk wraz z Wystawcami oraz Uczestnikami Targów i wykorzystywania ich do celów własnych Organizatora. Wystawcy i Uczestnicy Targów nie będą rościć z tego tytułu żadnego odszkodowania lub wynagrodzenia.
14. Wystawca może dekorować ściany stoiska z zastrzeżeniem, że nie ulegną one jakimkolwiek uszkodzeniom, bądź zniszczeniom, w innym wypadku zastosowanie mają przepisy § 3 pkt 19 niniejszego Regulaminu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia z terenu Targów bez zwrotu jakichkolwiek kosztów, osób:
 - a. Nieposiadających ważnego biletu wstępu, w tym Zielonej lub Czerwonej papierowej opaski Targów, lub identyfikatora Wystawcy.
 - b. Będących pod wpływem alkoholu lub środków odurzających lub psychotropowych, zachowujących się agresywnie i/lub wulgarnie i/lub łamiących przepisy prawa polskiego.
 - c. Niepełnoletnich nieposiadających zgody opiekuna na przebywanie na terenie Targów.
 - d. Próbujących wejść na teren Targów z przedmiotami wspomnianymi w § 2 pkt. 9 niniejszego Regulaminu.
 - e. Zachowujących się w sposób niewłaściwy, łamiących zasady dobrych obyczajów, w tym naruszających nietykalność cielesną lub godność osobistą innych Uczestników i osób znajdujących się na terenie Targów.
 - f. Łamiących przepisy prawa polskiego lub zapisy niniejszego Regulaminu.

Osoba wydalona z terenu Targów przez Organizatora lub na jego wniosek, zrzeka się wszelkich roszczeń wobec Organizatora. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do zgłoszenia odpowiednim służbom wszelkich naruszeń prawa polskiego.

§ 7 REKLAMACJA

1. Reklamacja winna być kierowana do Organizatora jedynie w formie pisemnej przesłanej drogą elektroniczną na adres weed@weedfest.pl lub za pośrednictwem poczty na adres korespondencyjny Organizatora Rimarif Partners Sp. z o.o. ul. Corellego 9/4, 03-289 Warszawa.
2. Wystawcy mogą zgłaszać Reklamację odnośnie lokalizacji stoiska, jej powierzchni lub budowy nie później niż do końca trwania Targów (przed demontażem Stoiska).
3. Wszelkie pozostałe Reklamacje mogą być składane do 7 dni od dnia zakończenia Targów.
4. Reklamacja złożona w innej formie lub po czasie jaki jest wskazany w punktach powyżej nie będzie rozpatrywana.
5. Każda Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od data jej wpłynięcia do Organizatora.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych jest Organizator Rimarif Partners Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul Arcangela Corellego 9/4, 03-289 Warszawa.
2. Celem przetwarzania danych jest zawarcie i wykonanie umowy, pomiędzy Organizatorem, a Wystawcą, marketing i promocja Targów i Wystawcy.
3. Wystawca ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych, oraz prawo wglądu do danych i ich zmiany.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie zapisy niniejszego Regulaminu są formą umowną.
2. W przypadku, gdy Targi nie odbędą się z przyczyn leżących po stronie Organizatora, Organizator zobowiązuje się do zwrotu wszelkich wpłaconych kwot Wystawcy na nr konta wskazany przez Wystawcę. Zaś Uczestnikom zostaną zwrócone pieniądze za bilety.
3. Wszelkie spory wynikłe pomiędzy Organizatorem a Wystawcą będą rozpatrywane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Dokonując Zgłoszenia Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania przepisów niniejszego Regulaminu, a także przestrzegania wszelkich innych przepisów porządkowych i ustaleń między Wystawcą a Organizatorem.
5. Uczestnicy Targów akceptują zapisy niniejszego Regulaminu w chwili zakupu biletów wstępu na teren Targów.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym momencie jego obowiązywania jednak nie później niż do 11.09.2020r.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

8. Aktualna treść Regulaminu znajduje się pod adresem www.weedfest.pl